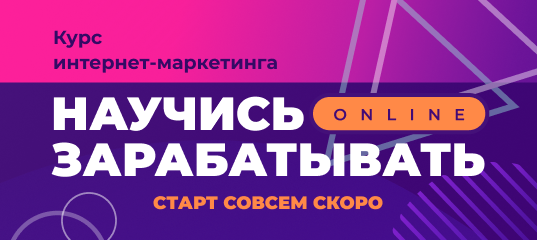
|  |  |
| --- | --- |
| Курс **«Интернет-Маркетинг. Создание сайтов на WordPress»**  Обучение с нуля, повышение квалификации; 9 занятий по 2 академических часа  Преподаватель – Осколков Андрей Владимирович (маркетолог, основатель агентства)  тел./WhatsApp +7 (962) 155 87 51  группа VK: <https://vk.com/magnumopusmarketing>  «Интернет-Маркетинг. Создание сайта на WordPress. Курс Андрея Осколкова |  |



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| C:\Users\Asus\Downloads\iconfinder_3_3319636.png | ONLINE-курс **«Интернет-Маркетинг. Создание сайта на WordPress»** проводится с 2014 года. За это время было выпущено более 40 групп студентов в возрасте 16-60+ лет. Выработана эффективная программа, позволяющая как обучать с нуля, так и повышать квалификацию. Часть моих учеников уже проводит собственные курсы, зарабатывает в сфере Digital и на фрилансе. | |
|  | **Для кого этот Курс?**   1. **Начинающие**   - освойте самую востребованную профессию в сфере Digital с нуля  - осуществите мечту об удаленной работе на себя   1. **Маркетологи**   - изучите актуальные тенденции интернет-маркетинга  - повысите свою квалификацию  - освоите эффективные каналы продвижения  **-** оптимизируете рекламный бюджет | 1. **Предприниматели**   - повысьте продажи своей компании  - обучите персонал  - подбирайте и контролируйте качество работы подрядчиков   1. **Стартапы**   - научитесь проводить анализ ниши  - разработаете стратегию продвижения по эффективным каналам  - привлечете первых клиентов в свой бизнес |

# **Преподаватель Курса**

**Осколков Андрей Владимирович** - маркетолог , основатель агентства Magnum Opus, преподаватель Высшей школы Управления и Инноваций МГУ. Спикер Университета Синергия.

Работаю в сфере маркетинга с 2010 года. За это время реализовал более 70 проектов в России и за рубежом. C 2014 года занимаюсь преподавательской деятельностью и индивидуальными консультациями, выпустил более 40 групп студентов различного возраста и уровня подготовки в количестве около 400 человек.

Мои клиенты и партнеры:

● Российская Шахматная Федерация

● Lexis Nexis

● Яндекс Швейцария (отдел продаж)

● Katsevman Consulting (Сингапур)

● Интерлаб

● Сайтегра

● Modulize.io (стартап, Норвегия)

● Винодельческое хозяйство «Долина Лефкадия»

● Издательский дом АБВ-Пресс

● Биеннале Искусства Медицины

● Адвокатская палата Краснодарского края

● и другие

# **Программа курса**

Первое и самое главное, что должен уметь маркетолог - видеть целостную картину сверху. В этом он похож на режиссёра и должен наладить взаимодействие всех составляющих проекта.

Благодаря моему курсу вы обретёте такое видение, а в дополнение к нему получите массу полезных знаний и навыков, которые позволят создавать полноценные проекты и реализовывать маркетинговую стратегию.

**Продолжительность: 9 занятий по 2-2.5 часа**

**План занятий:**

1. **Вводное занятие**

|  |  |
| --- | --- |
| ● Виды и особенности CMS  ● Домен и хостинг  - подбор и регистрация  - администрирование | ● Знакомство с CMS WordPress  - установка на хостинг  - начальная настройка  - администрирование  - безопасность, резервное копирование |

1. **Работа с шаблоном CMS WordPress**

|  |  |
| --- | --- |
| ● выбор и установка шаблона  ● импорт demo-данных  ● установка и настройка плагинов  ● создание и редактирование страниц | ● настройка шаблона  ● создание и редактирование Меню  ● работа с сайдбаром и виджетами  ● создание структуры сайта |

1. **Работа с сайтом и плагинами**

|  |  |
| --- | --- |
| ● начальная настройка («10 шагов»)  ● настройка безопасности  ● резервное копирование и восстановление  ● интеграция с социальными сетями  ● перевод шаблона/мультиязычность | ● настройка кросспостинга  ● SSL-сертификат (обзор и установка)  ● настройка форм связи  ● установка счетчика и работа со статистикой  ● обзор сервисов Яндекс и Google |

1. **E-commerce (Создание Интернет-Магазина)**

|  |  |
| --- | --- |
| ● установка и настройка WooCommerce  ● работа с товарами и категориями  ● настройка оплаты и доставки | ● подключение платежных систем  ● настройка форм заказа и корзины  ● режим каталога |

1. **Основы SEO-оптимизации и продвижения. Контент-Менеджмент.**

|  |  |
| --- | --- |
| ● аудит сайта  ● SEO-оптимизация сайта  ● Яндекс.Вебмастер и Google Dev  ● продвижение сайта в выдаче  ● методы продвижения | ● виды контента  ● рекомендации для копирайтинга  ● работа со статистикой  ● обзор полезных сервисов и программ |

1. **Маркетинговая стратегия. Комплексный Интернет-Маркетинг.**

|  |  |
| --- | --- |
| ● анализ ниши и целевой аудитории  ● обзор каналов продвижения  - SEO  - контекстная реклама  - таргетированная реклама | - SMM  - баннерная реклама, тизерная реклама  - CPA-маркетинг  - и другие  ● создание воронки продаж |

1. **Контекстная реклама.**

|  |  |
| --- | --- |
| ● Знакомство с Яндекс.Директ  ● Настройка рекламной кампании  ● Сбор и минусация ключевых запросов  ● Настройка РСЯ | ● Подключение и работа с Метрикой  ● Знакомство с Google  ● Настройка КМС (Контекстно-медийной сети Google) |

1. **Монетизация сайта/соцсетей. Поиск заказов.**

|  |  |
| --- | --- |
| ● способы монетизации сайта  ● арбитраж трафика, обзор CPA-сетей  ● создание портфолио и кейсов | ● переход на фриланс  ● сервисы поиска заказов  ● выбор исполнителя/оценка эффективности |

**Дополнительно**

Помимо основной программы курс включает:

- домашние задания для закрепления материала после каждого занятия

- ссылки на полезные ресурсы и сервисы

- доступ к каналу с видео по интернет-маркетингу и WordPress

# **Контактная информация**

**Записаться на Курс** и получить консультацию можно по контактным данным:

тел./WhatsApp/Telegram +7 962 155 87 51

группа VK: <https://vk.com/magnumopusmarketing>

личный блог: <https://supomungam.ru/>

канал Telegram: <https://t.me/+RsNQHLSQIooLsp9Y>